

الخططة الاستراتيجية

2028 - 2024

الفهرس

1. الإطار الاستراتيجي
2. الركائز الاستراتيجية
3. القيم المبتكرة / الفجوة
4. الأهداف الاستراتيجية
5. الهيكل التنظيمي
6. المؤشرات والمبادرات الاستراتيجية
7. المخطط الزمني للمبادرات الاستراتيجية

الاطار الاستراتيجي

الاهداف

- مساعدة الأسر الفقيرة ماديا وعينيا
- مساعدة الأسر الفقيرة في بناء وترميم المساكن.
- مساعدة الأسر الفقيرة صحيًا من خلال تأمين العلاج والدواء.
- تقديم الأنشطة والبرامج التدريبية للأسر المحتاجة لتأهيلهم لسوق العمل.

الرسالة

الاحترافية والرقى بالمستوى الخيري والمعيشي عبر منظومة من البرامج المتوافقة مع الاحتياج.

الرؤية

الريادة في العمل الخيري والمجتمعي



القصد 1

القصد 2

القصد 3

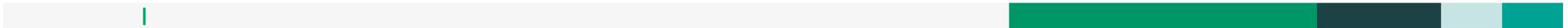
القصد 4

القصد 5

الرؤية

الريادة في العمل الخيري
والمجتمعي

• المقصود



الإطار الاستراتيجي

الرؤية

الريادة في العمل الخيري والمجتمعي

المقصود

- الريادة التآلق والتميز القيادة
- في العمل الخيري برامجنا ودعمنا
- المجتمعي المجال المعيشي والاجتماعي

الإطار الاستراتيجي

الرسالة

الاحترافية والرقى بالمستوى الخيري والمعيشي عبر منظومة من البرامج المتوافقة مع الاحتياج.

المقصود

- الاحترافية العمل بطريقة محترفة وفق أفضل وأحدث الممارسات
- الرقى التعامل بشكل راقى فيما يتعلق بتقديم الدعم
- المستوى الخيري الاعمال الخيرية
- المعيشي المجال المعيشي والاجتماعي
- عبر منظومة من البرامج مجموعة من البرامج المتكاملة
- المتوافقة مع الاحتياج المستمدة من احتياج الافراد والاسر من دعم

الإطار الاستراتيجي

الأهداف

- مساعدة الأسر الفقيرة ماديا وعينيا
- مساعدة الأسر الفقيرة في بناء وترميم المساكن.
- مساعدة الأسر الفقيرة صحياً من خلال تأمين العلاج والدواء.
- تقديم الأنشطة والبرامج التدريبية للأسر المحتاجة لتأهيلهم لسوق العمل.

المقصود

- مساعدة الأسر الفقيرة ماديا وعينيا
- - مساعدة الأسر الفقيرة في بناء وترميم المساكن
- - مساعدة الأسر الفقيرة صحياً من خلال تأمين العلاج والدواء
- - تقديم الأنشطة والبرامج التدريبية للأسر المحتاجة لتأهيلهم لسوق العمل

الركائز الاستراتيجية

يتطلب تحقيق رؤية الجمعية الطموحة بنجاح إلى تموضع استراتيجي للجمعية نوعيا وخدميًا وتكامليًا.

الريادة في العمل الخيري والمجتمعي

التكامل مع

- شركاء التنفيذ
- شركاء التمويل
- شركاء الأبحاث
- شركاء الأعمال

فئات المستفيدين

- أسر ذات احتياجات أساسية من غذاء وسكن وعالج
- أسر مستحقة للزكاة
- أسر غير مستقلة ماليًا
- أسر قادرة على العمل وذات احتياجات تنموية

النوع

- اجتماعيا
- صحيا
- تعليميا

إطار بطاقة قياس الأداء المتوازنة

	الأبعاد	
كيف نحقق أعلى مستويات من العائد والأثر؟	العائد	النتائج
كيف نقدم أفضل قيمة للمستخدمين؟	المستخدمون	
كيف نحقق الاستدامة المالية وإدارة مواردنا المالية بكفاءة؟	المالي	الوسائل
كيف تطور عملياتنا الداخلية باستثمار شراكتنا؟	العمليات الداخلية	
كيف ننمي رأس المال البشري والتقني والمعرفي وثقافة العمل المؤسسي؟	التعلم والنمو	

الأطراف الفاعلة في أبعاد بطاقة قياس الأداء المتوازنة

المحاور	الأبعاد	
التنمية المجتمعية	العائد	وزارة العمل والتنمية الاجتماعية - المتبرعون - الجهات المانحة - المتطوعون
	المستفيدون	المستفيدون من المنطقة + زوار بيت الله الحرام
التميز المؤسسي	المالي	الإدارة العلى والمالية
	العمليات الداخلية	الشركاء - الفروع - الوحدات الإدارية
	التعلم والنمو	الموظفون - العاملون - المتطوعون

القيمة المبتكرة لذوي العلاقة الخارجيين

الجموعات ذوي العلاقة	وصف القيمة	القيمة المبتكرة
الجهات الإشرافية	توافق مع الرؤية والأهداف ودعم تحقيقهم وتنفيذ المبادرات	توافق ودعم
الجهات المانحة	تنفيذ البرامج المدعومة بفاعلية وشفافية في التواصل والتقارير	فاعلية وشفافية
المتبرعون + المتطوعون	تحقيق الأثر المستدام للتبرعات والتواصل المستمر والتميز	أثر وتواصل:
المستفيدون	1. رعاية الأسر ماليا وعينيا 2. خدمات مقطوعة 3. مشاريع موسمية	رعاية وكفاية
المستفيدون	1. تأهيل مهني للأسر 2. خدمات تنمية تعليمية وصحية وإسكان 3. مساهمة مجتمعية	تمكين وتنمية
الشركاء	المشاركة الفعالة مع الشركاء الاستراتيجيين والتنسيق في مراحل تنفيذ البرامج المشتركة	مشاركة وتنسيق

خطة 2024-2028: التوسع في خدمات التمكين والتنمية

خطة 2024-2028: تعزيز القيمة المبتكرة لذوي العلاقة

الوضع الحالي: خدمات يتم التركيز عليها

تطوير القيمة المبتكرة للمستفيدين وذوي العالقة

خصائص القيمة المبتكرة لذوي العالقة:

- زيادة دعم القطاع الخاص والجهات المانحة
- زيادة فئات وأعداد المتطوعين الجدد
- زيادة أعداد المتبرعين الجدد
- تقليل أعداد المتبرعين غير المستديمين

خصائص القيمة المبتكرة للمستفيدين:

- ابتكار خدمات تنموية تعليمية وصحية وإسكان جديدة
- زيادة الخدمات الذكية (مؤتمتة، تكاملية، ميسرة، تفاعلية)
- تقليل زمن انجاز معاملات المستخدمين
- إلغاء/إزالة خدمات الفروع غير الموحدة

مصادر تحديد الأهداف الاستراتيجية

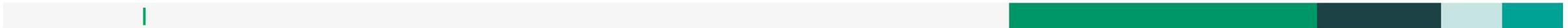


خطوات تصميم الخريطة الاستراتيجية

1. تحديد الأهداف الاستراتيجية للقضايا الاستراتيجية من البعد الأعلى ثم الأسفل
2. وصف الهدف لشرح عناصر التطوير المطلوبة
3. تحديد مسؤول الهدف من الهيكل التنظيمي
4. تحديد وزن الأبعاد ووزن الهدف في كل بعد

مراحل تنفيذ الخطة الاستراتيجية

1. مرحلة التأسيس 2025.....
2. مرحلة البناء 2028.....
3. مرحلة التوسع



الأهداف الاستراتيجية

1. تحقيق المساهمة المجتمعية الفاعلة
2. تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية
3. رفع مستوى رضا الجهات المانحة والداعمين
4. التوسع في الخدمات التنموية لتأهيل المستفيدين للاكتفاء الذاتي
5. تحسين كفاءة الأسر بخدمات رعاية متميزة
6. تنمية الإيرادات والاستثمار والأصول
7. تحقيق السالمة والكفاءة المالية
8. تعزيز التطوع والمشاركة المجتمعية
9. تفعيل الشراكات والعلاقات الاستراتيجية
10. تطوير البحوث والدراسات الخاصة بالمستفيدين
11. تطوير وتسويق الخدمات
12. تحقيق الالتزام بمعايير الجودة والحكومة
13. تفعيل الإدارة الاستراتيجية
14. تطوير إدارة المعرفة والابتكار
15. تحقيق التحول الرقمي الشامل
16. تطوير رأس المال البشري وبيئة العمل

الخريطة الاستراتيجية

الأهداف الاستراتيجية	الإبعاد	محاور الرؤية
<ol style="list-style-type: none"> 1. تحقيق المساهمة المجتمعية الفاعلة 2. تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية 3. رفع مستوى رضا الجهات المانحة والداعمين 	العائد	التنمية المجتمعية
<ol style="list-style-type: none"> 1. تطوير وتوسيع خدمات التنمية/الاجاثية 2. تحسين كفاءة الأسر 	المستفيدون	
<ol style="list-style-type: none"> 1. تنمية الإيرادات والاستثمار والأصول 2. تحقيق السلامة والكفاءة المالية 	المالي	التميز المؤسسي
<ol style="list-style-type: none"> 1. تعزيز التطوع والمشاركة المجتمعية 2. تفعيل الشراكات والعلاقات الاستراتيجية 3. تطوير البحوث والدراسات الخاصة بالمستفيدين 4. تطوير وتسويق الخدمات 5. تحقيق الالتزام بمعايير الجودة والحكومة 6. تفعيل الإدارة الاستراتيجية 	العمليات الداخلية	
<ol style="list-style-type: none"> 1. تطوير إدارة المعرفة والابتكار 2. تحقيق التحول الرقمي الشامل 3. تطوير رأس المال البشري وبيئة العمل 	التعلم والنمو	

أولويات مراحل تنفيذ الخطة الاستراتيجية

01

مرحلة التأسيس (الخطة الاستراتيجية الحالية)

2025-2023

1. تأسيس منظومة تطوير الخدمات التنموية وتحسين خدمات الرعاية
2. تحديث النظام المالي وتخطيط استراتيجية الاستثمار وتنمية الأوقاف
3. تأسيس أطر الشراكات والحكومة والجودة والإدارة الاستراتيجية
4. تفعيل الهيكل التنظيمي الجديد وتوحيد أنشطة الفروع وهيكلتها
5. تحديث الموقع الإلكتروني ونظم إدارة الموارد وحكومة والإدارة الاستراتيجية
6. تأهيل واستقطاب الموارد البشرية

02

مرحلة البناء (الخطة الاستراتيجية الحالية)

2028-2026

1. قياس وتحسين الصورة الذهنية
2. تطوير الخدمات التنموية وخدمات الرعاية
3. تفعيل خطة الاستثمار وتنمية الأوقاف
4. تفعيل الشراكات وتنمية العالقات ووسائل العالم الحديثة
5. أتمته الخدمات والإجراءات
6. بناء منظومة إدارة المعرفة وتطوير بيئة العمل المحفزة
7. تكامل كافة الخدمات والإجراءات الكترونيا

03

مرحلة التوسع (الخطة الاستراتيجية القادمة)

1. قياس الأثر والتوسع في برامج التنمية المجتمعية
2. التوسع في الخدمات التنموية
3. التوسع في تلبية احتياجات المستفيدين وتميز الخدمات
4. التوسع في الاستثمار وتنمية محفظة الأوقاف
5. التوسع في النشر المعرفي والابتكار

عدد الأهداف والمؤشرات والمبادرات في الخطة الاستراتيجية

المبادرات	المؤشرات	الأهداف	الوزن	البعد
5	14	3	%15	العائد
7	16	2	%15	المستفيدون
11	13	2	%15	المالي
17	33	6	%35	العمليات الداخلية
12	18	3	%20	التعلم والنمو

1- تحقيق المساهمة المجتمعية الفاعلة

وصف الهدف	المسؤول عن الهدف	العائد	التنمية المجتمعية
تحقيق المساهمة الفاعلة في معالجة أسباب الفقر و.....	مشرف خدمات التنمية المجتمعية		
1. قياس العائد الاجتماعي من الدعم SROI (شرح آلية قياس أثر العائد الاجتماعي على الاستثمار) 2. نسبة الأسر المكتفية 3. نسبة دعم الخدمات (التنموية / الاغاثية) من إجمالي الدعم 4. عدد الفعاليات الاجتماعية المشاركة فيها الجمعية 5. نسبة الاكتفاء للأسر المكفولة 6. عدد الأشخاص المحققين للاستقلال المالي بالاستفادة من برامج الجمعية 7. متوسط دخل الأسر المتقدمة بطلبات رعاية للجمعية	مؤشرات الهدف	العائد	التنمية المجتمعية
1. برنامج استحداث ونشر خدمات مجتمعية جديدة 2. مشروع تطوير آليات قياس الأثر والعائد الاجتماعي لخدمات وبرامج المستفيدين (شرح آلية قياس أثر العائد الاجتماعي على الاستثمار)	مبادرات الهدف		

2- تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية

بناء / تعزيز الثقة في الجمعية وعلاقتها بالمستفيدين, الداعمين والشركاء	وصف الهدف	العائد	التنمية المجتمعية
إدارة العلاقات العامة والإعلام	المسؤول عن الهدف		
1. قياس صورة الجمعية الذهنية 2. عدد الأنشطة الإعلامية لتعزيز الصورة الذهنية الإيجابية	مؤشرات الهدف		
1. مشروع تطوير استراتيجية للإعلام والتواصل 2. مشروع تطوير نموذج وأدوات لقياس الصورة الذهنية	مبادرات الهدف		

3- رفع مستوى رضا الجهات المانحة والداعمين

تحقيق تطلعات المانحين والداعمين	وصف الهدف	العائد	التنمية المجتمعية
مشرف خدمات التنمية المجتمعية	المسؤول عن الهدف		
1. مستوى رضا الجهات المانحة 2. مستوى رضا المتبرعين 3. تصنيف المتبرعين 4. نسبة تغطية احتياجات المتبرعين 5. نسبة تغطية احتياجات المانحين	مؤشرات الهدف		
1. مشروع تطوير خطة التواصل مع الجهات المانحة والمتبرعين	مبادرات الهدف		

4- تطوير وتوسيع خدمات التنمية/الاغاثية

تطوير وتوسيع الخدمات التنموية لتحقيق الاستقلال المالي في مجالات الإغاثة, الصحة والإسكان	وصف الهدف	المستفيدون	التنمية المجتمعية
مشرف خدمات التنمية المجتمعية	المسؤول عن الهدف		
1. نسبة الأسر المستفيدة من الخدمات التنموية/الاغاثية 2. إجمالي دعم الخدمات التنموية/الاغاثية 3. إجمالي عدد المستفيدين من الخدمات التنموية/الاغاثية 4. نسبة تغطية الاحتياجات التنموية/الاغاثية للمستفيدين 5. مستوى رضا المستفيدين عن الخدمات التنموية/الاغاثية 6. عدد المتطوعين من الأسر المكفولة 7. إجمالي عدد ساعات التطوع من الأسر المكفولة 8. عدد فرص التطوع للأسر المكفولة	مؤشرات الهدف		
1. مشروع برنامج دعم الإيجارات وحلول الإسكان 2. مشروع برنامج لتقديم الرعاية الصحية للأسر المكفولة 3. برنامج تأهيل للعمل والاستقلالية لأفراد من كل أسرة	مبادرات الهدف		

5- تحسين كفاءة الأسر

وصف الهدف	المسؤول عن الهدف	مؤشرات الهدف	مبادرات الهدف	التمنية المجتمعية
تحسين جودة خدمات كفاءة الأسر لتكون ميسرة وسريعة ومتاحة ومؤتمتة، ولتغطي احتياجات الأسر الأساسية	مشرف خدمات المستفيدين	1. مستوى رضا المستفيدين من خدمات الرعاية 2. إجمالي عدد المستفيدين من خدمات الرعاية 3. إجمالي دعم خدمات الرعاية 4. نسبة تغطية احتياجات الرعاية للمستفيدين 5. نسبة خدمات الرعاية التي تم إنجازها في الزمن المعياري 6. متوسط زمن إنجاز خدمات الرعاية 7. عدد اقتراحات التطوير من المستفيدين 8. عدد الشكاوى من المستفيدين	1. مشروع تشغيل مركز الاتصال الموحد 2. مشروع دراسة تعزيز توزيع الفروع جغرافيا 3. مشروع سلال الطعام/الاضاحي/السقيا/الكفالات/الاعانات 4. مشروع تطوير عمل المستودع المركزي	التمنية المجتمعية

6- تنمية الإيرادات والاستثمار والأصول

<p>زيادة قيم ومعدلات التبرعات عبر خطط تنمية الموارد المالية وزيادة أعداد المتبرعين الجدد والمستديمين من خلال التبرعات الإلكترونية، وزيادة عوائد الاستثمار وإدارة الأصول من خلال سياسات وخطط عملية لتطوير المحافظ والأصول ذات القيمة العالية المستدامة</p>	<p>وصف الهدف</p>	<p>المالي</p>	<p>التنمية المجتمعية</p>
<p>مشرف الموارد المالية</p>	<p>المسؤول عن الهدف</p>		
<p>1. إجمالي الإيرادات 2. نسبة الزيادة للتبرعات مقارنة بنفس الفترة من العام السابق 3. نسبة الزيادة في الدعم المنصرف مقارنة بنفس الفترة من العام السابق 4. نسبة الزيادة في إيرادات أوقاف الجمعية 5. نسبة الزيادة في قيمة أوقاف الجمعية 6. عدد المتبرعين الجدد 7. عدد المتبرعين المستديمين 8. نسبة عوائد الاستثمار من إجمالي الإيرادات</p>	<p>مؤشرات الهدف</p>		
<p>1. مشروع تطوير وتفعيل خطة لتنمية الموارد المالية وإدارة الاستثمار 2. مشروع تطوير منظومة التبرع الإلكتروني 3. مشروع التبرع المستدام 4. مشروع تطوير أدوات وآليات جمع التبرعات 5. مشروع تنمية الأوقاف</p>	<p>مبادرات الهدف</p>		

7- تحقيق السلامة والكفاءة المالية

تحقيق السلامة والكفاءة المالية والالتزام بالإجراءات والرقابة المالية	وصف الهدف	المالي	التنمية المجتمعية
مشرف الموارد المالية	المسؤول عن الهدف		
1. نسبة ترشيد النفقات الرأسمالية 2. نسبة ترشيد النفقات التشغيلية 3. نسبة ترشيد نفقات الخدمات والبرامج 4. نسبة السلامة المالية 5. نسبة طلبات الصرف التي تم إنجازها في الزمن المعياري	مؤشرات الهدف		
1. مشروع تفعيل الهيكل المركزي للإدارة المالية وإدارة الأصول 2. مشروع إعادة هيكلة إدارة المرافق والممتلكات 3. حصر الأصول الفائضة للاستفادة منها 4. إجراء دراسة تحليلية للنفقات التشغيلية وتحديد مجالات الترشيد 5. تفعيل دور المتطوعين 6. التخطيط والتفعيل لترشيد النفقات	مبادرات الهدف		

8- تعزيز التطوع والمشاركة المجتمعية

تطوير منظومة بهدف زيادة أعداد المتطوعين وساعات التطوع والعمل على توفير فرص تطوعية واستقطاب المتطوعين ذوي المهينة العالية وتدريبهم وإدارتهم وفق أفضل الخطط والممارسات	وصف الهدف	العمليات الداخلية	التنمية المجتمعية
مشرف خدمات المستفيدين	المسؤول عن الهدف		
1. عدد المتطوعين 2. عدد ساعات التطوع 3. القيمة المالية لإسهامات المتطوعين 4. نسبة المتطوعين النشطين 5. عدد المتطوعين الجدد 6. متوسط عدد ساعات التدريب لكل متطوع 7. عدد فرص التطوع 8. مؤشر رضا المتطوعين عن تجربة التطوع في الجمعية	مؤشرات الهدف		
1. مشروع إعداد استراتيجية وسياسات وإجراءات إدارة التطوع 2. مشروع إعداد خطة لتأهيل المتطوعين 3. مشروع تطوير نظام إدارة وقياس أداء المتطوعين	مبادرات الهدف		

9- تفعيل الشراكات والعلاقات الاستراتيجية

تطوير شراكات فاعلة مع الجهات الحكومية والمؤسسات المانحة والشركات التي بها برامج للمسؤولية المجتمعية.	وصف الهدف	العمليات الداخلية	التنمية المجتمعية
مشرف خدمات التنمية المجتمعية	المسؤول عن الهدف		
1. نسبة الإيرادات المالية من الشراكات 2. عدد الشراكات الفاعلة 3. عدد الشركاء الفاعلين 4. عدد شركات القطاع الخاص الداعمة للجمعية ببرامج مسؤولية مجتمعية 5. إجمالي الدعم المالي لشركات القطاع الخاص	مؤشرات الهدف		
1. مشروع تطوير خطة استراتيجية للشراكات والعلاقات 2. مشروع ولاء الشركاء 3. مشروع شركاء التنمية	مبادرات الهدف		

10- تطوير البحوث والدراسات الخاصة بالمستفيدين

تطوير البحوث الاجتماعية لدراسة احتياجات وحالات فئات المستفيدين وأفضل الوسائل للوصول إليهم والمتعفين منهم وخدمتهم بأفضل الخدمات التنموية والرعاية ودعم الدراسات التحليلية للتنمية	وصف الهدف	العمليات الداخلية	التنمية المجتمعية
مشرف خدمات التنمية المجتمعية	المسؤول عن الهدف		
1. عدد البحوث الاجتماعية 2. عدد الدراسات البحثية	مؤشرات الهدف		
1. مشروع تطوير منظومة البحث الاجتماعي في الجمعية 2. مشروع المرصد الاغاثي	مبادرات الهدف		

11- تطوير وتسويق الخدمات

تطوير وتحسين مستمر للخدمات لتحقيق أكبر قيمة للمستخدمين وتسويق الخدمات بقنوات متعددة ووسائل عصرية للوصول لكل فئات المستخدمين المستهدفة، وتطوير أفكار جديد لمنتجات وخدمات الجمعية.	وصف الهدف	العمليات الداخلية	التنمية المجتمعية
مشرف خدمات التنمية المجتمعية	المسؤول عن الهدف		
1. عدد فعاليات الجمعية لتسويق الخدمات 2. إجمالي التبرعات عبر المتجر الإلكتروني 3. نسبة الخدمات التي تم تطويرها 4. عدد الخدمات الجديدة 5. مستوى رضا المستخدمين الجدد 6. متوسط عدد رسائل الجمعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي 7. مستوى التفاعل مع أنشطة الجمعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي	مؤشرات الهدف		
1. مشروع إعداد خطة استراتيجية للتسويق بالجمعية وتنفيذها 2. برنامج تطوير وتسويق خدمات الجمعية 3. مشروع خطة النشر في جميع القنوات	مبادرات الهدف		

12- تحقيق الالتزام بمعايير الجودة والحوكمة

نشر ثقافة الجودة وتحقيق جودة الخدمات والتحسين المستمر للخدمات والعمليات من خلال نظام إدارة الجودة حسب المعيار العالمي الأيزو 9001 ، وتحقيق التزام فعال لمعايير الحوكمة المتبناة من وزارة العمل، والحصول على اعتمادات وشهادات وجوائز محلية ودولية.	وصف الهدف	العمليات الداخلية	التنمية المجتمعية
مشرف الاستراتيجية والتميز المؤسسي	المسؤول عن الهدف		
1. درجة تقييم التميز المؤسسي 2. عدد جوائز التميز المؤسسي 3. مؤشر الجودة 4. نسبة الالتزام بمعايير الحوكمة المعتمدة	مؤشرات الهدف		
1. مشروع تفعيل أدوات وآليات الالتزام بمعايير الحوكمة 2. مشروع إنشاء وتفعيل نظام إدارة الجودة والحصول على الأيزو 9001 3. مشروع التأهل لجوائز الجودة والتميز المؤسسي	مبادرات الهدف		

13- تفعيل الإدارة الاستراتيجية

تطوير منظومة فاعلة للإدارة الاستراتيجية لمتابعة تنفيذ الخطط الاستراتيجية والتشغيلية والرقابة الدورية، وتنشر ثقافة التخطيط وقياس الأداء بين العاملين، إدارة التغيير وإدارة المخاطر.	وصف الهدف	العمليات الداخلية	التنمية المجتمعية
مشرف الاستراتيجية والتميز المؤسسي	المسؤول عن الهدف		
1. نسبة تقارير الأداء 2. عدد المراجعات الاستراتيجية الموثقة بتقارير الأداء 3. عدد ملاحظات المراجعة ذات المخاطر الحرجة والمرتفعة 4. عدد مرات نشر الخطة الاستراتيجية 5. عدد جوائز تميز منسوبي الجمعية في تنفيذ الخطة الاستراتيجية 6. نسبة منسوبي الجمعية المستفيدين من فعاليات إدارة التغيير 7. عدد المستفيدين من إدارة التغيير	مؤشرات الهدف		
1. برنامج تدشين ونشر الخطة الاستراتيجية 2. برنامج تشغيل ودعم إدارة الاستراتيجية 3. مشروع حوافز الأداء الاستراتيجي	مبادرات الهدف		

14- تطوير إدارة المعرفة والابتكار

تطوير منظومة إدارة المعرفة وتوثيق ونشر كل عناصر المعرفة المؤسسية وتنمية إدارة الابتكار من خلال تطوير آليات توليد الأفكار ولتقييمها وسبل تنفيذها.	وصف الهدف	التعلم والنمو	التميز المؤسسي
مشرف الاستراتيجية والتميز المؤسسي	المسؤول عن الهدف		
1. عدد الأفكار المبتكرة المنفذة 2. عدد تطبيقات التجارب الناجحة 3. عدد التجارب الناجحة الموثقة 4. عدد الأفكار المبتكرة المعتمدة 5. نسبة الموظفين المشاركين في برنامج مشاركة المعرفة	مؤشرات الهدف		
1. مشروع تأسيس وتطوير نظام إدارة المعرفة والابتكار والإبداع 2. برنامج ملتقى وورش عمل و نشر وترويج التجارب الناجحة 3. مشروع تطوير منافسة الابتكار السنوية 4. برنامج مشاركة المعرفة	مبادرات الهدف		

15- تحقيق التحول الرقمي الشامل

تمكين الجمعية من التحول الرقمي الشامل من خلال بنية معلوماتية موثوقة وآمنة ومتاحة وأتمتة كافة الخدمات والعمليات بنظم مترابطة ومتكاملة وذكية ومتاحة للمستخدمين خارجيا وللعاملين في الجمعية مع توفير تطبيقات الجوال.	وصف الهدف	التعلم والنمو	التميز المؤسسي
مشرف الخدمات المساندة	المسؤول عن الهدف		
1. مستوى رضا المستخدمين عن أتمتة الخدمات 2. مستوى رضا منسوبي الجمعية عن أتمتة الإجراءات 3. نسبة الخدمات المؤتمتة 4. نسبة الإجراءات المؤتمتة	مؤشرات الهدف		
1. مشروع تحليل جميع إجراءات, خدمات وعمليات الجمعية 2. مشروع تطوير نظام الموارد المؤسسية 3. مشروع تحقيق تكامل كافة الخدمات والإجراءات إلكترونيا	مبادرات الهدف		

16- تطوير رأس المال البشري وبيئة العمل

تطوير منظومة مؤسسية حديثة لإدارة وتنمية رأس المال البشري وتفعيل تطبيقاتها عمليا في الجمعية وخلق بيئة محفزة على العمل من خلال تنمية مهارات وكفاءات العاملين وترسيخ قيم الاحترافية والتعلم المستمر.	وصف الهدف	التعلم والنمو	التميز المؤسسي
مشرف الخدمات المساندة	المسؤول عن الهدف		
1. مستوى رضا منسوبي الجمعية 2. معدل التغيب عن العمل 3. معدل الدوران الوظيفي 4. نسبة الحاصلين على تدريب للمستوى القيادي 5. نسبة الحاصلين على تدريب للمستوى التنفيذي 6. متوسط أيام التدريب لكل موظف المستوى القيادي 7. متوسط أيام التدريب لكل موظف المستوى التنفيذي 8. نسبة الالتزام بالقيم 9. نسبة العنصر النسائي من منسوبي الجمعية	مؤشرات الهدف		
1. تقييم وتطوير برنامج تطوير الموارد البشرية 2. مشروع تفعيل القيم المؤسسية 3. مشروع تطوير منظومة الجدارات وإدارة الأداء 4. مشروع تطوير الكوادر النسائية 5. مشروع التأهيل القيادي	مبادرات الهدف		

المبادرات حسب مراحل تنفيذ الخطة الاستراتيجية

مرحلة التأسيس

2025-2023

16. مشروع إعداد استراتيجية وسياسات وإجراءات إدارة التطوع
17. مشروع إعداد خطة لتأهيل المتطوعين
18. مشروع تطوير نظام إدارة وقياس أداء المتطوعين
19. مشروع تطوير خطة استراتيجية للشراكات والعلاقات
20. مشروع إعداد خطة استراتيجية للتسويق بالجمعية وتنفيذها
21. برنامج تطوير وتسويق خدمات الجمعية
22. مشروع خطة النشر في جميع القنوات
23. برنامج تدشين ونشر الخطة الاستراتيجية
24. برنامج تشغيل ودعم إدارة الاستراتيجية
25. مشروع تحليل جميع إجراءات, خدمات وعمليات الجمعية
26. مشروع تطوير نظام الموارد المؤسسية
27. برنامج مشاركة المعرفة للموظفين

1. مشروع تطوير وتفعيل استراتيجية للإعلام والتواصل
2. مشروع برنامج دعم الإجراءات وحلول الإسكان
3. مشروع برنامج لتقديم الرعاية الصحية للأسر المكفولة
4. برنامج تأهيل للعمل والاستقلالية الأفراد من كل أسرة
5. مشروع تشغيل مركز الاتصال الموحد
6. مشروع دراسة تعزيز توزيع الفروع جغرافيا
7. مشروع سلال الطعام/الاضاحي/السقيا/الكفالات/الاعانات
8. مشروع تطوير عمل المستودع المركزي
9. مشروع تطوير منظومة التبرع الإلكتروني
10. مشروع تطوير أدوات وآليات جمع التبرعات
11. مشروع تفعيل الهيكل المركزي للإدارة المالية وإدارة الأصول
12. مشروع إعادة هيكلة إدارة المرافق والممتلكات
13. إجراء دراسة تحليلية للنفقات التشغيلية وتحديد مجالات الترشيد
14. تفعيل دور المتطوعين
15. التخطيط والتفعيل لترشيد النفقات

المبادرات حسب مراحل تنفيذ الخطة الاستراتيجية

مرحلة البناء

2028-2026

1. برنامج استحداث ونشر خدمات مجتمعية جديدة
2. مشروع تطوير آليات قياس الأثر والعائد الاجتماعي لخدمات وبرامج المستفيدين
3. مشروع تطوير نموذج وأدوات لقياس الصورة الذهنية
4. مشروع تطوير خطة التواصل مع الجهات المانحة والمتبرعين
5. مشروع تطوير وتفعيل خطة لتنمية الموارد المالية وإدارة الاستثمار
6. مشروع التبرع المستدام
7. مشروع تنمية الأوقاف
8. مشروع تفعيل الهيكل المركزي للإدارة المالية وإدارة الأصول
9. مشروع إعادة هيكلة إدارة المرافق والممتلكات
10. مشروع تطوير منظومة البحث الاجتماعي في الجمعية
11. مشروع المرصد الاغاثي
12. مشروع تفعيل أدوات وآليات الالتزام بمعايير الحوكمة
13. مشروع تحقيق تكامل كافة الخدمات والإجراءات الكترونيا
14. مشروع إنشاء وتفعيل نظام إدارة الجودة والحصول على الأيزو 9001
15. مشروع التأهل لجوائز الجودة والتميز المؤسسي
16. مشروع تأسيس وتطوير نظام إدارة المعرفة والابتكار والإبداع
17. برنامج ملتقى وورش عمل وورش وترويج التجارب الناجحة
18. مشروع تطوير منافسة الابتكار السنوية
19. مشروع تفعيل القيم المؤسسية
20. مشروع تطوير منظومة الجدارات وإدارة الأداء
21. مشروع تطوير الكوادر النسائية
22. مشروع التأهيل القيادي